



Les experts annoncent la mort prochaine d'une radio

Faisant suite à notre petit article sur les amoureux des radios sans auditeurs, nous avons souhaité illustrer le propos à l'aide de quelques contributions relevées sur un forum. La démonstration est édifiante et terriblement amusante.

Lire / Read →



Les plaisirs goûtus

Imaginez que vous veniez d'acheter un restaurant qui périclite. Ou d'hériter de la blanchisserie familiale en perte de vitesse. Ou d'être nommé à la tête d'une usine de cierges et bougies.



Le Morning de Damoclès

Laisser une radio se faire vampiriser par sa matinale équivaut à une prise d'otages. Une fois cette situation installée, il y a péril en la demeure.

Radio, version beta

Arrêtez de préparer votre nouveau format d'émission. Lancez-le. Maintenant.

Radio + Facebook : 3 nouveaux trucs

Après notre premier article sur les diverses manières pour les radios d'utiliser Facebook, allons plus loin en explorant quelques best-practices picorées autour du monde.

Les recettes d'un morning show

Audience radio : êtes vous prêt pour la

326

lovely, beautiful, & smart people are madly in love with

Like

Denis Florent Radio Blog



Olivier



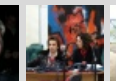
Oana



Geraldine



Florent



Liviu

facebook.com/denisflorent.blog



R A P I D O

SUD RADIO À PARIS - ROBERT MÉNARD AU MICRO

12 août 2011 | 11 h 44 min

Créée en 1958, Sud Radio débarque sur la FM parisienne, et commence par un coup de maître : Sud Radio rend sa liberté de parole à Robert Ménard, fondateur de Reporters-sans-frontières, bâillonné par RTL il y a quelques semaines ! Tu l'entends le doux bruit du buzz ?

GUERRE RADIO VS MAJORS SUR LES QUOTAS

21 juin 2011 | 14 h 14 min

La guerre fait de plus en plus rage entre notre industrie et les majors. Champ de bataille : les quotas. A lire ici : <http://df.tl/jp0leD>

EUROPA PLUS, DÉSESPÉRÉMENT NUMÉRO 1

gagnant, par Dennis Clark, KIIS FM

Lors d'une mémorable conférence à Copenhague, Dennis Clark vient de partager ce qu'il considère être les clefs du succès d'un morning-show. Nous ferons le tour des points principaux de sa démonstration.

Monsieur Loyal, dans son beau costume rouge et or

C'est chez Martianus Capella, auteur du Vème siècle, que l'on trouve la trace la plus ancienne du mot de bas-latin 'animator'. Dans ce texte, *l'animator est celui qui donne l'apparence de la vie*, un peu comme l'acteur ou le marionnettiste. Et aujourd'hui ?

BBC and the Art of Podcasting

The BBC, whether in radio or in television, is always one decade ahead. This time, it seems they found the perfect way to get people interested in their podcasts. An obvious solution to a 10-year old problem.

Virgin Radio : enfin la convention !

Surprise ! Je ne me joindrai pas au chœur des outrés ! Bien au contraire, j'estime que le glissement de format de Virgin Radio, parce qu'il est enfin accompagné par un changement de convention, est la meilleure chose qui soit arrivée à cette station depuis bien longtemps. Allez, lisez ça avant de vous énerver.

Recherche musicale en temps réel

Chaque semaine apporte son lot de services nouveaux proposant l'analyse en temps réel des goûts musicaux de la population. Mais si la technologie permet tout, rien en revanche n'indique que les auditeurs se prêteront au jeu du "j'aime/j'aime pas" pendant l'écoute d'un titre. Il y a pourtant bien plus intéressant à faire...

10 Facebook killer tips for Radio stations

vérité ?

Dans la dernière édition de sa newsletter, l'excellent Steve Casey fait le point sur tout ce que le PPM nous apprend sur la réalité de l'écoute radio. Et, comme prévu, ça décoiffe !

Good times for Independent Radio

Excellent news for independent radio stations come from both sides of the Atlantic. In USA, Pdt Obama has signed the "Local Radio Community Act", while in France, "Les Indés Radios" are reaching unexpected heights in revenue and in ratings.

De la créativité

Si certaines radios font de la créativité leur cœur de métier, d'autres semblent désormais vouées à n'être plus qu'un long fleuve tranquille. La faute à qui ?

Youtube vs Radio : laziness is the key

Everybody in the industry agrees : the fight for Radio's survival is on the content field. While this concern about content targeting can never be wrong, that is still NOT what will make Radio keep its share in everybody's life. The key is in laziness.

1st JackFM in US Radio History to be #1 on its market!

It's happening now, in Nashville...

Radio is a boat

We're all inside together.
Now will you please stop rockina it ?

Sur la nouvelle vague de sondages, la radio dirigée par Thierry Chamoux est - comme depuis 3 ans - numéro 1 sur toute la Russie. Félicitations à TC et à toute son équipe !

Archive de Rapido »



A R C H I V E S

Choisir un mois

C O M M E N T A

COSTANTINI PIERRE

Merci de ces infos ,Mon Cher Jacques, je n'ai même pas pensé à t'en parler lorsque nous avons convivialement partagé un...

PIERD'O

...extraordinaire observation...tout ce que tu dis est vrai en l'ayant vécu !

DARK

LE Thierry Chamoux de Loire Fm à Nantes ? Wow ! C'est bien loin tout ça !

F I N D M E



Facebook may be only 6 years old, stiiit gathers half a billion people around the world. In France, 20 millions people use Zuckerberg's network. That's 1/3 of the living population. Are you sure your station is doing it the right way ?

How will you please stop rocking it ?

← P R E V I O U S E N T R I E S



"Denis Florent Radio Blog" , par Denis Florent Media Group est mis à disposition selon les termes de la licence Creative Commons Paternité-Pas d'Utilisation Commerciale-Partage des Conditions Initiales à l'Identique 2.0 France.

